



NOME: \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

### INSTRUCCIONES

Usted debe leer el texto a continuación y contestar las cuestiones que se le proponen enseguida conforme las ideas que se presentan en él, no conforme lo que imagina o defiende. Siempre que sea necesario escribir, usted deberá hacerlo en portugués.

#### Las características singulares del diseño cualitativo emergente

5 El tema del diseño en investigación cualitativa nos lleva a tomar un conjunto de decisiones que son las que hemos denominado diseño inicial. Sin embargo es necesario precisar las características particulares del diseño de investigación cualitativo, a saber: apertura, flexibilidad, sensibilidad estratégica y referencialidad o no prescriptividad.

Estas cuatro características enunciadas están interconectados entre sí y consisten en:

10 La apertura alude a la posibilidad de incluir nuevos elementos dentro del diseño, en función de los hallazgos derivados de los análisis de datos realizados durante el propio proceso de recolección de información. Esto implica, por ejemplo, hacer muestreos adicionales a los previstos, incluir preguntas nuevas a las ya formuladas, recurrir a técnicas de información alternativas o complementarias a las empleadas.

15 La flexibilidad se refiere a la posibilidad de modificar lo ya previsto en el diseño inicial, en cuanto al volumen y calidad de la información, así como a las técnicas para obtenerla. Esto implica, por ejemplo, que aun cuando se hubiese previsto en el diseño inicial realizar 15 entrevistas, es posible que si al llegar a la entrevista núm. 10 y de manera reiterada hasta la entrevista núm. 12 ya no se identifica nueva información, se tome la decisión de no realizar más entrevistas, argumentando que las categorías de análisis ya se encuentran saturadas. O por el contrario, si se llegara a la entrevista núm. 20 15 y todavía se tienen preguntas sin responder, o sólo conclusiones parciales, o hallazgos sin suficiente evidencia, se tome la decisión de realizar más entrevistas de las originalmente previstas, hasta que tenga lugar la saturación de las categorías de análisis correspondiente, es decir, hasta que no se acceda a nueva información.

25 La sensibilidad estratégica se refiere a la posibilidad de modificar el diseño inicial partiendo de las características que se hallen en contacto efectivo con los informantes o con la dinámica de la realidad objeto de análisis. Esto implica, por ejemplo, que llegado el caso de tener personas que son básicas en el aporte de información, pero con niveles muy heterogéneos de escolaridad y de disponibilidad de tiempo, se rediseñarán las estrategias de acercamiento previstas inicialmente, para permitir que dichas personas no sean excluidas del proceso de recolección de información.

La referencialidad o no prescriptividad engloba todas las características anteriores y se refiere a la naturaleza indicativa u orientadora del diseño inicial en su conjunto.

#### 30 El acceso o entrada

Para comprender el sentido de este primer momento en el proceso de recolección de información, es oportuno recordar, con McCracken (1988), cómo, en la investigación de corte cualitativo, la persona que realiza la investigación correspondiente "funciona" u "opera" ella misma,

35 como el principal instrumento para la recolección y el análisis de datos. Esta referencia mediadora del  
papel del investigador resulta útil en dos sentidos: de una parte, sirve para enfatizar cómo el  
investigador no puede cumplir a cabalidad los objetivos de la investigación sin acudir de manera amplia  
a su propia experiencia, imaginación e inteligencia; de la otra, para visualizar cómo el conjunto de la  
investigación depende para su éxito, en un altísimo grado, de la relación que el investigador logre  
40 construir con las personas individuales, el grupo humano o ambos, según la perspectiva que busque  
conocer. El problema de lograr el acceso o entrada a los mundos cultural y personal de los investigados  
en un clima de confianza y de plena sinceridad unido al compromiso solidario de reconstruir esa  
realidad cultural o personal es común a todas las opciones de investigación cualitativa. Lograr la  
creación de ese "clima" requiere de un esfuerzo sostenido por parte del investigador, y requiere  
"alimentarse y cuidarse" de modo permanente para lograr que perdure a lo largo de todo el proceso  
45 investigativo.

### **Conducción del proceso y manejo de las técnicas correspondientes**

El plan de recolección de información se va completando y precisando en la medida que se  
desarrolla el contacto con las personas y situaciones de las que se están obteniendo los datos. Esto  
significa ser flexible al acceder a lo que se quiere conocer o comprender, desde la perspectiva del  
50 interlocutor, lo que requiere de un esfuerzo consciente del investigador para realizar su búsqueda  
siguiendo el curso del pensamiento y la comprensión de su interlocutor o interlocutores.

Esto conduce en la práctica a realizar un encadenamiento de los temas abordados, a partir de  
las propias respuestas ofrecidas por la o las personas que están siendo interrogadas, tal y como ocurre,  
por ejemplo, en el curso de una entrevista no-directiva individual o grupal.

55 Las primeras fases de la investigación, por ejemplo en la teoría fundada y la etnografía, parten  
de una pregunta general muy amplia, que busca, generar o desencadenar una conversación fluida y  
en cierta forma natural o espontánea. De la respuesta a esa pregunta inicial, que hay que permitir sea  
lo más libre y completa posible, se extraerán las preguntas siguientes en la forma de un  
encadenamiento lógico. La función de esas preguntas posteriores es ahondar en el tópico de estudio,  
60 pero partiendo de las particularidades puestas "sobre la mesa" por la(s) persona(s) que interviene(n)  
en la investigación como informante(s) o protagonista(s).

Lograr lo anterior implica que el investigador, construya lo que se denomina encuadre, es decir  
una forma de interacción con las personas involucradas que permita al investigador lo que  
metafóricamente podemos denominar "sintonizarse". La calidad de ese encuadre va a depender de la  
65 suficiencia y calidad de la acción de documentación previa. A través de ella se evitará la descalificación  
social, cultural o personal, determinada por "errores" como el preguntar por aquello que a los ojos de  
los actores sociales resultan "banalidades" o cosas "obvias".

Es necesario contar con un plan referencial no prescriptivo, es decir, una guía amplia, que nos  
sitúe en las diferentes dimensiones de la realidad humana explorada. Este plan de recolección de  
70 información se va ajustando conforme se avanza en el proceso de comprensión de la realidad que se  
tiene bajo estudio.

En general, la elaboración de anticipaciones responde a las necesidades de información  
ligadas a la financiación del trabajo, más que a sólo consideraciones de tipo conceptual o metodológico.  
Por lo tanto, se enfatizan los aspectos operativos vinculados a la toma de decisiones, referidos a los  
75 costos y viabilidad de la investigación, tales como el estimativo de la duración y los costos, así como  
también una aproximación a la disponibilidad de tiempo del equipo investigación

En la investigación cualitativa, hay una cierta unidad indivisible entre los procesos de diseño y  
ejecución de la investigación, dada la naturaleza sinérgica, abierta y multicíclica de ellos.

80 Llegados a este punto podemos afirmar que en una investigación cualitativa el plan de  
recolección de información es emergente y cambiante en función de los hallazgos realizados durante  
el avance del proceso investigativo. Este plan va señalando cuáles son las estrategias de recolección  
de datos más adecuadas, cuáles los tiempos y lugares más convenientes. Todo lo anterior, por

supuesto, ha de tener en cuenta las características propias de las personas interpeladas, el grado de familiaridad con la realidad analizada, la disponibilidad de tiempo del investigador y el nivel de madurez alcanzado en el proceso investigativo.

*Adaptado de Metodología de Investigación Científica Cualitativa de Alberto Quintana Peña, 2006.*

**01. Escriba (V) para verdadero o (F) para falso en las afirmaciones a continuación:**

- a. ( ) El modelo de investigación cualitativo no demanda exactitud.
- b. ( ) Los cuatro rasgos de la investigación propuestos por el autor son independientes entre sí.
- c. ( ) La apertura permite añadir muestreos en la investigación.
- d. ( ) La flexibilidad permite cambios en la investigación si no encuentra nuevas informaciones, incluso poner en ella elementos nuevos.
- e. ( ) La prescriptividad abarca todos los aspectos de la investigación.

**02. ¿En cuáles líneas del texto, encuentra usted las fracciones de texto que corresponden a las traducciones siguientes? (Ponga solo la línea que sugiere el inicio de la información):**

- a. \_\_\_\_\_ “...as estratégias de aproximação serão modificadas..”;
- b. \_\_\_\_\_ “...o investigador como mediador se faz eficaz duplamente...”;
- c. \_\_\_\_\_ “...conseguir que se crie esse clima requer esforço...”;
- d. \_\_\_\_\_ “Para conseguir isto é necessário que o investigador construa o que se denomina...”;
- e. \_\_\_\_\_ “...se enfatizam os aspectos operacionais que têm relação com a tomada de decisões..”.

**03. Explica qué significa la *sensibilidad estratégica*.**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

